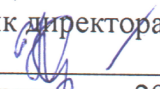




САМАРІВСЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
Циклова комісія комерційних та економічних дисциплін

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора з навчальної роботи
 Юлія СКЛЯРЕНКО

“ 29 ” серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ

Дисципліна	<u>Навчальна практика Вступ до фаху</u>
Галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u>
Спеціальність	<u>076 Підприємництво та торгівля</u>
відділення	<u>комерційне</u>

Робоча програма навчальної практики Навчальна практика Вступ до фаху для студентів

Галузі знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

Робоча програма складена на підставі програми наскрізної програми практики фахового молодшого бакалавра з Навчальної практики Вступ до фаху, затвердженої НМЦ «Укоопосвіта» 27 травня 2022 р.

Розробник:

Ольга ДІДІКОВА – викладач вищої категорії

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії комерційних та економічних дисциплін

Протокол № 1 від «29» серпня 2025 року

Голова циклової комісії комерційних та економічних дисциплін

 Наталя ПЛАСТУН

«29» серпня 2025 року

Опис навчальної практики

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-професійний ступінь	Характеристика практики	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 1,5	Галузь знань <u>07 Управління та адміністрування</u> (шифр і назва)	<u>Нормативна</u> (за вибором)	
Індивідуальне науково-дослідницьке завдання		Семестр	
Загальна кількість годин 45		I -й	II -й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – <u>24 год.</u> самостійної роботи студента – 21 год.	Освітньо-професійний ступінь: <u>Фаховий молодший бакалавр</u>	Лекції	
		<u>12 год.</u>	
		Практичні	
		<u>12 год.</u>	
		Самостійна робота	
		<u>21 год.</u>	
		Вид контролю: - <u>диференційований залік</u>	

1. Мета та завдання навчальної практики «Вступ до фаху»

Основною метою навчальної практики «Вступ до фаху» є ознайомлення студентів із значенням, змістом, специфікою та особливостями обраного ними фаху, сучасним станом і перспективами розвитку обраної спеціальності.

Предметом навчальної практики є теоретичні знання про сутність та зміст спеціальності Підприємництво та торгівля.

Завданнями навчальної практики «Вступ до фаху» є:

- формування загального уявлення про структуру, зміст, характер і специфіку майбутньої професійної діяльності;
- ознайомлення зі змістом та основними формами навчання в коледжі, видами і формами контролю знань, умінь та навичок студентів;
- ознайомлення студентів з системою освіти в Україні, принципами її побудови;
- ознайомлення зі змістом освітньо-професійної програми, навчального плану, їх структурою, послідовністю і взаємозв'язками між дисциплінами, що будуть вивчатися в процесі навчання, їх роллю у формуванні фахівця;
- ознайомлення студентів з переліком посад, які можуть обіймати фахівці у сферах їх майбутньої професійної діяльності та з професійними вимогами до них;
- визначення місця фахового молодшого бакалавра з під-приємництва, торгівлі та біржової діяльності в розвитку ринку товарів та послуг;
- сприяння формуванню особистості майбутнього фахового молодшого бакалавра, розвитку його культури, ерудиції;
- ознайомлення студентів з досвідом роботи торговель-них підприємств, товарних бірж, митних органів з метою найбільш повного уявлення про їх організаційну структуру, основні функції, роль у системі торговельного обслуговування населення тощо.

2. Перелік загальних (ЗК) і спеціальних компетентностей (СК) випускника відповідно до Освітньо-професійних програм підготовки фахового молодшого бакалавра:

- ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

- ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

- ЗК 3. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

- ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

- ЗК 5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

- ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

- ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

- ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

- СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.

- СК 4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

- СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

- СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

3. Нормативний зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання відповідно до Освітньо- професійних програм підготовки фахового молодшого бакалавра:

- РН 1. Знати свої права, як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України.
- РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою.
- РН 3. Володіти державною та іноземною мовами в професійній діяльності.
- РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
- РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.
- РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання в практичній діяльності.
- РН 10. Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.
- РН 11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати їх на практиці.
- РН 12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

4. Інформаційний обсяг навчальної практики

№ теми	Тема	Кількість годин				
		усього	аудиторні заняття			самостійна робота
			разом	лекції	практичні	
1	Система освіти в Україні	3	2	2	–	1
2	Організація освітнього процесу в коледжі	7	4	2	2	3
3	Комунікації у суспільному житті	7	4	2	2	3
4	Підприємство та підприємництво як сфера професійної діяльності	11	8	2	4	5
5	Основи торговельної діяльності	11	8	2	2	7
6	Мотивація навчання студентів за спеціальністю "Підприємництво та торгівля"	6	4	2	2	2
Разом		45	24	12	12	21

Форма підсумкового контролю результатів навчання – диференційований залік.

5. Теми лекційних занять

№ з/п	№ заняття	Назва теми	Кількість годин
1	1	<p style="text-align: center;">Тема 1. Система освіти в Україні Лекція 1. Система освіти в Україні</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1. Система освіти в Україні, її роль у підвищенні інтелектуального рівня суспільства, створенні матеріальних і духовних цінностей. 2. Ступенева освіта в Україні. Законодавство про освіту.. 3. Принципи системи фахової передвищої освіти. Форми здобуття системи фахової передвищої освіти в Україні. Права і обов'язки учасників освітнього процесу. 4. Система стандартів фахової передвищої освіти. 5. Кооперативна освіта в Україні. Особливості підготовки фахівців у закладах освіти споживчої кооперації.</p>	2
2	2	<p style="text-align: center;">Тема 2. Організація освітнього процесу в коледжі Лекція 2. Організація освітнього процесу в коледжі</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1. Загальні відомості про коледж. 2. Організація освітнього процесу у коледжі. 3. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення освітньої діяльності. 4. Поняття та принципи академічної доброчесності. 5. Норми і правила поведінки студентів. 6. Захист та законодавча охорона авторських прав.</p>	2
3	4	<p style="text-align: center;">Тема 3. Комунікації у суспільному житті Лекція 3. Комунікації у суспільному житті</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1. Соціальні комунікації у суспільному житті. 2. Комунікативна компетентність у професійній підготовці фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 3. Формування професійної культури майбутнього фахівця.</p>	2
4	6	<p style="text-align: center;">Тема 4. Підприємство та підприємництво як сфера професійної діяльності Лекція 4. Підприємство та підприємництво як сфера професійної діяльності</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1. Зміст, характер і сфери майбутньої професійної діяльності фахового молодшого бакалавра з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 2. Основна термінологія у сфері підприємництва. Загальні правові основи підприємницької діяльності. 3. Підприємство та підприємництво як сфера професійної діяльності.</p>	2

5	9	<p align="center">Тема 5. Основи торговельної діяльності Лекція 5. Основи торговельної діяльності</p> <p align="center">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основна термінологія у сфері торгівлі. 2. Види і форми торгівлі та її функції. 3. Загальні правові основи торговельної діяльності. 4. Професійні роботи за Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010 та Довідником кваліфікаційних характеристик професій працівників. Випуск 65. «Торгівля і громадське харчування» 	2
6	11	<p align="center">Тема 6. Мотивація навчання студентів за спеціальністю "Підприємництво та торгівля" Лекція 6. Мотивація навчання студентів за спеціальністю "Підприємництво та торгівля"</p> <p align="center">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Складові елементи комерційної діяльності торговельного підприємства та визначальні фактори його успіху. 2. Ознайомлення з кращими торговельними підприємствами. 3. Перспективи навчання і працевлаштування випускників. 	2
		Разом	12

6. Теми практичних занять

№ з/п	№ заняття	Назва теми дисципліни та практичного заняття	Кількість годин
Тема 2. Організація освітнього процесу в коледжі			
1	3	Практичне заняття 1. Вивчення документів, що регламентують роботу коледжу. Вивчення навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності. Круглий стіл з представниками адміністрації коледжу.	2
Тема 3. Комунікації у суспільному житті			
2	5	Практичне заняття 2. Етика ділових комунікацій.	2
Тема 4. Підприємство та підприємництво як сфера професійної діяльності			
3	7	Практичне заняття 3. Методи оцінки особистісних якостей, підприємливості та комунікабельності майбутнього фахівця.	2
4	8	Практичне заняття 4. Ознайомлення з законодавством, що регламентує правові засади функціонування підприємництва в Україні. Круглий стіл з випускниками коледжу – успішними підприємцями «Крок до успіху» (екскурсія).	2
Тема 5. Основи торговельної діяльності			
5	10	Практичне заняття 5. Ознайомлення із кваліфікаційними характеристиками професій у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	2
Тема 6. Мотивація навчання студентів за спеціальністю "Підприємництво та торгівля"			
6	12	Практичне заняття 6. Підведення підсумків навчальної практики	2
Разом			12

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Система освіти в Україні Закон України «Про фахову передвищу освіту». Права і обов'язки учасників освітнього процесу	1
2	Тема 2. Організація освітнього процесу в коледжі Форми організації дослідницької роботи студентів. Види студентських досліджень: реферат, індивідуальне навчально-дослідницьке завдання, курсова робота. Відповідальність студентів, види заохочення та дисциплінарні стягнення	3
3	Тема 3. Комунікації у суспільному житті Соціальна комунікація як умова існування соціуму. Комунікації та їх функції в суспільному житті. Види комунікаційної діяльності. Основні інформаційні джерела та їх використання в комунікаціях. Культура мови. Естетика зовнішнього вигляду. Естетична та етична культура працівників сфери торгівлі та професійний етикет	3
4	Тема 4. Підприємство та підприємництво як сфера професійної діяльності Підприємницька діяльність у ринкових умовах. Стан малого та середнього бізнесу в регіоні. Підприємництво як сфера професійної діяльності	5
5	Тема 5. Основи торговельної діяльності Історія розвитку торгівлі	7
6	Тема 6. Мотивація навчання студентів за спеціальністю "Підприємництво та торгівля" Створення проєкту на тему: «Моя майбутня професія»	2
Разом		21

8. Методи контролю

Усне опитування, письмовий контроль, модульний контроль, тестовий контроль, самоконтроль, взаємоконтроль, диференційований залік.

9. Методичне забезпечення

1. Тексти лекцій.
2. Завдання для практичних занять.
3. Завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації з її виконання.
4. Тести для перевірки знань студентів.
5. Роздатковий матеріал.
6. Засоби діагностики оцінювання рівня знань здобувачів освіти.
7. Критерії оцінювання знань студентів.
8. Наочні посібники.
9. Презентаційні матеріали.
10. Електронні посібники.

10. Рекомендована література

Базова:

1. Конституція України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР.
2. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI.
3. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV.
4. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV.
5. Митний кодекс України від 03.03.2012 р. № 4495-VI.
6. Закони України:
 - 6.1. «Про освіту» від 05.09.2017 р. № 2145-VIII.
 - 6.2. «Про фахову перевищу освіту» від 06.06.2019 р. № 2745-VIII.
 - 6.3. «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII.
 - 6.4. «Про електронну комерцію» від 03.09.2015 р. № 675-VIII.
 - 6.5. «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 р. № 1023-XII.
 - 6.6. «Про товарну біржу» від 10.12.1991 р. № 1956-XII.
7. Національний стандарт України ДСТУ 4303:2004 «Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення понять», затверджений наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 05.07.2004 р.
8. Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту фахової перед вищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність освітньо-професійного ступеня "фаховий молодший бакалавр"» від 22.06.2021 р. № 704.
9. Освітньо-професійна програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», галузь знань 087 Управління та адміністрування, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, рекомендована НМЦ «Укоопосвіта» 17.12.2021.
10. Освітньо-професійна програма Товарознавство в митній справі освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», галузь знань 087 Управління та адміністрування, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, рекомендована НМЦ «Укоопосвіта» 17.12.2021.
11. ДК 009:2010. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД), затверджений наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики України від 11.10.2010 р. № 457.
12. ДК 002:2004. Класифікатор організаційно-правових форм господарювання, затверджений наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.05.2004 р. № 97.
13. Апопій В. В. Організація торгівлі / В. В. Апопій. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 598 с.
14. Балабан П. Ю. Комерційна діяльність: Підручник / Ю. Балабан, М. П. Балабан, Т. Л. Мітяєва, О. М. Михайленко, Л. О. Попова, М. М. Хурса; за ред. проф. П. Ю. Балабана. – Харків : Світ Книг, 2018. – 452 с.

15. Барановська Л. В. Психологія ділового спілкування: Навч. посіб. / Л. В. Барановська, Н. В. Глушаниця. – К. : НАУ, 2016. – 248 с.
16. Біржова діяльність: Підручник / (за ред. проф. В. В. Апопій і проф. П. О. Куцика). – Львів : видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2017. – 488 с.
17. Карлова О. А. Основи менеджменту і маркетингу: Підручник / О. А. Карлова, С. І. Плотницька, М. К. Гнатенко. – Харків : Друкарня Мадрид, 2016. – 228 с.
18. Кузьмін О. Є. Митна справа: Навч. посіб. / О. Є. Кузьмін. – Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2015.

Допоміжна:

1. Апопій В. В. Комерційна діяльність: Підручник / В. В. Апопій та ін. – К. : Знання, 2008. – 558 с..
2. Іванюта С. М. Підприємництво і бізнес-культура: Навч. посіб. / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 288 с.
3. Етика й етикет сучасного бізнесу – запорука економічної безпеки підприємств: Навч. посіб. / За заг. ред. З. І. Тимошенко. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2007. – 285 с.
4. Осовська Г. В. Менеджмент: Підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – К. : Кондор-Видавництво, 2015. – 563 с.

Інтернет-ресурси:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Основи менеджменту – Електронна бібліотека. URL: www.info-library.com.ua/books-book-125.html
3. Офіційний сайт Державної митної служби України: URL: <https://customs.gov.ua>
4. Офіційний сайт «Ритейл в Україні». URL: <http://uaretail.com>
5. Офіційний сайт «Proretail.info». URL: <http://proretail.info/>
6. Офіційний сайт Національної асоціації бірж України. URL: www.ua-region.info
7. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>