

Тема 8. Комерційна діяльність у роздрібній торгівлі

Семінарське заняття 5

Тема: Комерційна діяльність у роздрібній торгівлі в ринкових умовах

План

1. Функції, завдання та зміст комерційної діяльності роздрібною торгівлі.
2. Чинники й умови розвитку комерційної діяльності у сфері роздрібною торгівлі.
3. Форми та методи продажу товарів.
4. Активізація продажу товарів.
5. Система послуг у роздрібній торгівлі.
6. Роздрібна торговельна мережа в організації комерційної діяльності підприємств і організацій.

Рекомендовані реферати

1. Стан роздрібною торгівлі області (міста).
2. Сучасні формати роздрібною бізнесу.
3. Стан роздрібною торгівлі облспоживспілки.
4. Зовнішнє середовище роздрібною торгівлі.
5. Внутрішнє середовище гіпермаркету «Караван».
6. Перспективні формати роздрібною торгівлі області (міста).
7. Порівняльна характеристика методів стимулювання роздрібною продажу товарів.
8. Особливості діяльності промоутерів.
9. Мерчандайзинг як засіб активізації продажу товарів.
10. Сервісне обслуговування у сучасних роздрібною торговельних підприємствах

Ключові поняття: роздрібна торгівля, специфіка комерційної діяльності, усний договір купівлі -продажу, структура комерційної діяльності, оферта, напрям комерційної діяльності, роздрібне торговельне підприємство, пункт продажу, сучасний формат роздрібною бізнесу, спеціалізація роздрібною мережі, типізація роздрібною мережі, торговельна мережа, промоутер, активізація продажу, стимулювання продажу, сервісне обслуговування.

Запитання для активізації пізнавальною діяльності студентів

1. У чому основна відмінність оптовою і роздрібною торгівлі?
2. Чому роздрібна торгівля є провідною ланкою системи торговельного обслуговування?
3. Що повинен передбачати розвиток роздрібною торгівлі?
4. За рахунок чого досягається різноманітність форм торговельного обслуговування?
5. Що передбачає орієнтація торгівлі на конкретну зону торговельного обслуговування?
6. У чому полягає специфіка комерційної діяльності у роздрібною торгівлі?
7. У чому полягають особливості комерційної діяльності роздрібною торгівлі?
8. Чим відрізняється структура комерційної діяльності у роздрібною торгівлі від її структури у оптовою торгівлі?
9. Які прями зовнішні чинники впливають на комерційну діяльність у роздрібною торгівлі?
10. Які опосередковані зовнішні чинники впливають на комерційну діяльність у роздрібною торгівлі?
11. Які існують внутрішні чинники комерційної діяльності?
12. Який метод продажу найефективніший?
13. Які чинники впливу на вибір методу продажу?
14. Які додаткові послуги надаються у супермаркетах?
15. Які додаткові послуги надаються у супермаркетах техніки?
16. Які існують методи активізації продажу товарів?
17. Які існують методи стимулювання продажу товарів?
18. У чому відмінності між торговельними підприємствами і пунктами продажу?
19. Які торговельні мережі діють у м.Новомосковськ, м.Дніпро?
20. Які роздрібною формати є у Дніпрі?