

**Шановні студенти виконані роботи надсилайте на перевірку пошту:**  
[bubnenkova.work@gmail.com](mailto:bubnenkova.work@gmail.com)

**ТЕРМІН ВИКОНАННЯ ДО 11.11.2021 р.**

**Практичне заняття 4**

**Тема заняття: Вивчення порядку використання брендбуку Укркоопспілки у діловій документації та зовнішній рекламі.**

**Студенти повинні:**

*знати* порядок використання фірмового стилю (бренд-буку) споживчої кооперації України;  
*уміти* розміщувати логотип, корпоративний інтегратор у діловій документації, друкованій та зовнішній рекламі.

**Література**

1. Закони України:  
«Про споживчу кооперацію» від 10.04.1992 № 2265-ХІІ;  
«Про сільськогосподарську кооперацію» від 21.07.2020 № 819-ІХ;  
«Про кредитні спілки» від 20.12.2001 № 2908-Ш;  
«Про кооперацію» від 10.07.2003 № 1087-ІУ.
3. Постанова Всеукраїнської центральної спілки споживчих товариств (Укркоопспілки) від 21.02.2020 № 6 «Про розробку керівництва з використання фірмового стилю - брендбуку Всеукраїнської центральної спілки споживчих товариств (Укркоопспілки)» додаток до нього – керівництво з використання фірмового стилю. <http://www.coop.ua/pro-nas/>
2. Історія споживчої кооперації. Наочний посібник для студентів кооперативних технікумів і коледжів./ Уклад. Василевська В.В. – К.: НМЦ "Укоопосвіта", 2014. – С.25-31

**Завдання:**

**Ситуація № 1 Дайте відповіді на наступні питання**

1. Що таке бренд?  
\_\_\_\_\_
2. Назвіть основні складові бренд буку  
\_\_\_\_\_
3. Що є логотипом Всеукраїнської центральної спілки споживчих товариств?  
\_\_\_\_\_
4. В якому році з'явився логотип УКООПСПІЛКА?  
\_\_\_\_\_
5. У яких роках було здійснено рестайлінг логотипу УКООПСПІЛКА?  
\_\_\_\_\_
6. Які основні кольори бренду Укркоопспілки?  
\_\_\_\_\_

**Ситуація № 2**

Ви є одним із засновників споживчого кооперативу якому було доручено розробити географічну частину бренд буку вашого підприємства. Дайте відповіді на питання:

1. З яких частин складається «Книга бренду»?  
\_\_\_\_\_

2. Яка інформація міститься в географічній частині? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Ситуація № 3** Скориставшись Постановою Всеукраїнської центральної спілки споживчих товариств (Укркоопспілки) від 21.02.2020 №6 «Про розробку керівництва з використання фірмового стилю - брендбуку Всеукраїнської центральної спілки споживчих товариств (Укркоопспілки)» додаток до нього – керівництво з використання фірмового стилю дайте відповіді на наступні питання:

1. Які шрифти використовуються для ділової документації \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Які шрифти використовуються для рекламних матеріалів \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Які вимоги до оформлення візитної картки \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

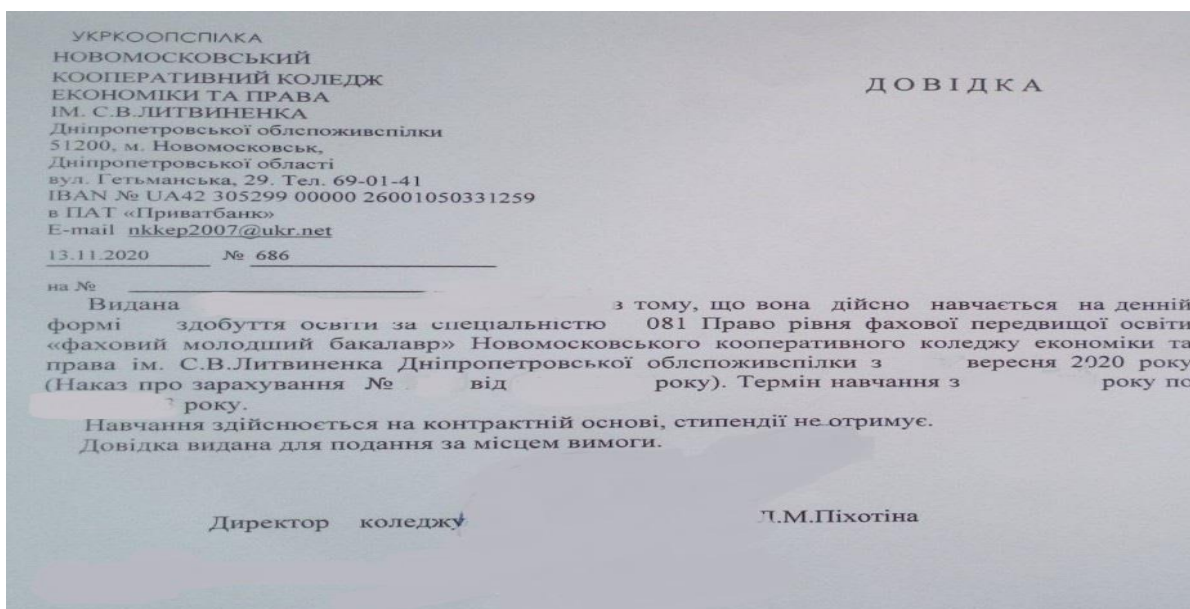
4. Які вимоги встановлено до розміщення логотипу \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. Що таке корпоративний інтегратор у діловій документації, друкованій та зовнішній рекламі \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### **Ситуація № 4**

Скориставшись запропонованим зразком та Керівництвом з використання фірмового стилю - брендбуку Всеукраїнської центральної спілки споживчих товариств (Укркоопспілки) оформіть довідку про навчання в коледжі на власне ім'я додавши інформацію якої не вистачає.





### Методичні рекомендації

Брендбук – це внутрішньокорпоративний документ, який систематизує всі ідеологічні елементи бренду, формує його комплексну картину, а також містить збір правил з використання графічних і вербальних компонентів бренду. Дані брендбуку необхідні керівництву компанії, маркетологам, PR-фахівцям, маркетологам і всім іншим працівникам. Логотип УКООПСІЛКА з'явився в 1920 році внаслідок перейменування аббревіатури "Вукоопспілка", що походить від "Всеукраїнського центру СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ". Бренд проіснував практично без змін до середини 2000-х років.

У 2006-2007 роках було здійснено рестайлінг логотипу УКООПСІЛКА. Логотип було доповнено темно-синім та жовтим кольорами, фейсліфтігом шрифтів і товщин ліній. У такому вигляді логотип УКООПСІЛКА продовжив свій шлях до 2012 року. У 2012 році було докорінно переглянуто концепцію аббревіатури та логотипу в цілому. З метою ідентифікації логотипу вітчизняної споживчої кооперації було виокремлено корінь КООП, адаптувавши його до бізнес-англійської - COOP та ідентифікувавши державну приналежність видовим підписом УКРАЇНА. Новий логотип набув міжнародного звучання, він є ідеальним рішенням для ідентифікації членів системи споживчої кооперації, як в Україні, так і поміж міжнародного кооперативного руху. Літери ОО зображені у вигляді знаку «нескінченності», що символізує постійне самовдосконалення та розвиток. Сам символ нескінченності у різних культурах світу означає вічність буття та беззупинно циркулюючу енергію. Логотип відтворено за допомогою модульної сітки, клітинки якої якої відіграють ключову роль в розміщенні підпису суббренду та розрахунку захисних відступів.

За необхідності розміщення текстового логотипу суббренду, слід розташувати назву внизу логотипу, чітко в центрі, не заступаючи в область модульної сітки. Шрифт для розміщення назви суббренду - Orenburg Bold, що ідентично написанню слова УКРАЇНА в логотипі. Колір назви суббренду - темно-синій. З метою правильної ідентифікації бренду за кордоном, було адаптовано логотип мовою, країні-партнерів. Захисним відступом вважається гарантовано незайнята сторонніми елементами область. Дана область дозволить ефектно розмістити логотип на будь-якій поверхні. Зовнішній контур округлих символів "О" дорівнює чотирьом клітинкам модульної сітки. Саме це значення прийнято за одиницю захисного відступу. Захисний відступ вираховується за принципом, відображеним на схемі. За необхідності розміщення логотипу в гранично вузькому форматі (прапорі або розтяжці над дорогою), захисний відступ може бути зменшено вдвічі.