

**РЕЦЕНЗІЯ**  
на освітньо-професійну програму  
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр  
спеціальності D7 Торгівля  
у Самарівському кооперативному фаховому коледжі

Освітньо-професійна програма, що була рецензована спрямована на підготовку фахівців, здатних ефективно працювати в умовах динамічного ринкового середовища. Враховуючи стрімку цифровізацію ритейлу та розвиток електронної комерції, програма є надзвичайно актуальною. Вона поєднує класичні економічні знання з практичними навичками організації торговельних процесів та біржових операцій.

Освітньо-професійна програма розроблена відповідно до вимог стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності D7 Торгівля освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021р. №704 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 19.02.2024 р. № 198) та враховує сучасні тенденції комерційної сфери України.

Програма має логічну структуру та чітку послідовність вивчення дисциплін. Обов'язкова компонента містить 25 дисциплін. Вибіркова складова – 10 дисциплін, що дозволяє здобувачам формувати власну освітню траєкторію, що є позитивним фактором для адаптації до конкретних запитів роботодавців.

Зміст програми забезпечує формування як загальних (soft skills), так і фахових компетентностей (hard skills). Особливу увагу приділено:

- Здатності до обґрунтування бізнес-ідей.
- Навичкам управління товарними запасами та асортиментною політикою.
- Вмінню використовувати сучасні інформаційні системи в торгівлі (CRM, BAS тощо).

Сильною стороною ОПП є значний обсяг годин, відведених на навчальну (16,5 кредитів) та технологічну (6 кредитів) практики. Це дозволяє студентам закріпити теоретичні знання безпосередньо на торговельних підприємствах, що критично важливо для ступеня фахового молодшого бакалавра.

Для подальшого вдосконалення програми рекомендується:

1. Посилити акцент на e-commerce: додати більше кейсів щодо роботи з маркетплейсами (Prom, Rozetka, Amazon).
2. Цифровізація: розширити вивчення інструментів цифрового маркетингу для малого бізнесу.
3. Біржа: включити елементи торгівлі криптовалютами або сучасними енергетичними активами в межах вивчення біржової діяльності.

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» відповідає вимогам Стандарту фахової передвищої освіти та вимогам ринку праці. Програма може бути рекомендована до впровадження в освітній процес.

Рецензент:  
ФОП Мартинюк Г.А.  
Гуртівня посуду «ВолиньДніпроТорг»  
12.03.2026



Галина МАРТИНЮК